UBND TỈNH LẠNG SƠN **SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 1442 /BC-STTTT	*Lạng Sơn, ngày 10 tháng 10 năm 2019*

BÁO CÁO
Tình hình, kết quả công tác đối ngoại năm 2019

Thực hiện Công văn số 638/SNgV-LS ngày 3/10/2019 của Sở Ngoại vụ báo cáo tình hình, kết quả công tác đối ngoại năm 2019 và dự kiến chương trình hoạt động đối ngoại năm 2020. Sở Thông tin và Truyền thông báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Năm 2019 là năm có nhiều hoạt động lớn của tỉnh trong công tác đối ngoại, Sở Thông tin và Truyền thông đã xây dựng các chương trình, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh, trong đó chú trọng lồng ghép các hoạt động thông tin đối ngoại với hoạt động phát triển kinh tế, văn hóa-xã hội, công tác quốc phòng - an ninh, chủ quyền biên giới; thực hiện nhiệm vụ giáo dục chính trị, tư tưởng, nâng cao ý thức cán bộ, đảng viên và nhân dân trong công tác đối ngoại nói chung và công tác thông tin đối ngoại nói riêng. Qua đó đã thông tin, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, của tỉnh Lạng Sơn, tuyên truyền về tình đoàn kết hữu nghị truyền thống lâu đời của hai dân tộc, nhân dân hai bên biên giới Việt – Trung... Kịp thời thông tin đến cán bộ và nhân dân trên địa bàn tỉnh về tình hình thế giới, khu vực và những vấn đề liên quan, nhằm kịp thời định hướng dư luận, nhận thức và hành động không để các phần tử xấu lợi dụng kích động, phá hoại tình đoàn kết của nhân dân các dân tộc trên địa bàn tỉnh nói chung và nhân dân hai bên biên giới nói riêng.

Sở Thông tin và Truyền thông đã xây dựng, tham mưu và trình UBND tỉnh: Tham mưu cho UBND tỉnh đảm bảo công tác tuyên truyền, thông tin liên lạc, an toàn an ninh thông tin trong phục vụ đón, tiễn đoàn đại biểu Triều Tiên đến Việt Nam dự "Hội nghị thượng đỉnh Mỹ -Triều" trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Kế hoạch số 18/KH-UBND ngày 21/01/2019 của UBND tỉnh về hoạt động thông đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2019; Kế hoạch số 308/KH-STTTT ngày 14/3/2019 về tổ chức thực hiện các nhiệm vụ thông tin đối ngoại năm 2019...

- Thực hiện Kế hoạch số 357/KH-UBND ngày 11/9/2018 của UBND tỉnh Lạng Sơn về việc Tổ chức Chương trình Gặp gỡ đầu Xuân năm 2019 và Hội nghị lần thứ 10 Ủy ban công tác liên hợp giữa các tỉnh Quảng Ninh, Lạng Sơn,

Cao Bằng, Hà Giang (Việt Nam) và Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây, Trung Quốc;Quyết định số 1748/QĐ-UBND ngày 12/9/2018 của UBND tỉnh về việc thành lập Ban Tổ chức Chương trình Gặp gỡ đầu Xuân năm 2019 và Hội nghị lần thứ 10 Ủy ban công tác liên hợp (UBCTLH) giữa 04 tỉnh biên giới Việt Nam và Quảng Tây, Trung Quốc. Qua thực hiện các nhiệm vụ, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lạng Sơn đã hoàn thành các nhiệm vụ theo Kế hoạch và yêu cầu của lãnh đạo tỉnh đề ra. Đã có 23 phóng viên của 13 cơ quan báo chí Trung ương đến theo dõi, phản ánh Lễ thông xe tuyến đường chuyên dụng vận tải hàng hóa cửa khẩu Tân Thanh (Việt Nam) –Pò Chài (Trung Quốc); Chương trình gặp gỡ đầu Xuân năm 2019 và Hội nghị lần thứ 10 Ủy ban công tác liên hợp diễn ra tại tỉnh. Các cơ quan báo chí Trung ương đã có 29 tin, bài phản ánh về các hoạt động trên. Đáng chú ý, trên kênh VTV1 –Đài Truyền hình Việt Nam đã đăng tải 04 tin liên tục vào giờ vàng các ngày như: bản tin thời sự tổng hợp lúc 19h ngày 21/3; bản tin thời sự lúc 6h sáng ngày 22/3; bản tin thời sự trưa lúc 12h ngày 22/3 và bản tin thời sự lúc 19h ngày 22/3/2019.

Thực hiện Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 26/6/2019 của UBND tỉnh tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Lạng Sơn năm 2019, Sở Thông tin và Truyền thông với nhiệm vụ là Trưởng tiểu ban tuyên truyền đã ban hành Kế hoạch số 1275/KH-TBTTtổ chức Họp báo Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Lạng Sơn năm 2019; Quyết định số 358/QĐ-TBTT ngày 26/8/2019 thành lập Tổ chuyên môn giúp việc Tiểu Ban tuyên truyền Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Lạng Sơn năm 2019 và phân công nhiệm vụ cho các thành viên.

Ngày 16/9/2019, Tiểu ban Tuyên truyền đã chủ trì, phối hợp Sở Kế hoạch và Đầu tư tổ chức Họp báo Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Lạng Sơn năm 2019, kết quả có tổng số 51 cơ quan thông tấn, báo chí nước ngoài, trung ương và địa phương với trên 60 phóng viên tham dự.

Ngày 30/9/2019 Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Lạng Sơn năm 2019 có tổng số 29 các cơ quan thông tấn, báo chí nước ngoài, trung ương và địa phương tham dự với trên 70 phóng viên tham gia. Việc đưa thông tin nhanh chóng, kịp thời, toàn diện, hấp dẫn đã được chia sẻ trên các trang thông tin, diễn đàn của các tổ chức kinh tế, hàng chục ngàn lượt người đọc và chia sẻ trên mạng xã hội tạo sự lan tỏa mạnh mẽ trong đông đảo cộng đồng doanh nghiệp, quần chúng nhân dân trên địa bàn trong và ngoài nước góp phần tích cực trong việc xây dựng hình ảnh của Chính quyền tỉnh đã và đang nỗ lực tạo dựng môi trường đầu tư, kinh doanh để mời gọi các nhà đầu tư.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CÔNG TÁC ĐỐI NGOẠI NĂM 2019

1. Tình hình quán triệt thực hiện chủ trương, đường lối và các quy định của Đảng và nhà nước về công tác đối ngoại; quy chế quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

Tiếp tục quán triệt, triển khai các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quy định của địa phương về công tác đối ngoại như: Chỉ thị số 26/CT-TW ngày 10/9/2008 của Ban Bí thư TW Đảng về tiếp tục đổi mới và tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Chỉ thị số 26/CT-TU ngày 17/3/2008 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đến năm 2010 và những năm tiếp theo; Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện triển khai Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020; Chương trình phối hợp số 613/CTr-BTTTT-BTLBP ngày 08/3/2011 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo giai đoạn 2011-2020; Quyết định số 643-QĐ/TU ngày 17/4/2017 của Tỉnh ủy Lạng Sơn ban hành Quy chế quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại tỉnh Lạng Sơn; Chỉ thị số 25-CT/TW ngày 08/8/2018 của Ban Bí Thư Trung ương Đảng về đẩy mạnh và nâng tầm đối ngoại đa phương đến năm 2030.

Thực hiện chế độ thông tin báo cáo và dự kiến chương trình, kế hoạch về công tác đối ngoại theo quy định.

2. Công tác tổ chức quản lý đoàn ra, đoàn vào

Trong năm 2019, Sở Thông tin và Truyền thông có 04 đoàn với tổng số 14 lượt công chức, viên chức đi nước ngoài trong 28 ngày *(tăng so với năm 2018 có 01 đoàn với 01 người đi nước ngoài 7 ngày),* cụ thể như sau:

- Thực hiện Quyết định 657/QĐ-UBND ngày 09/4/2019 về việc cho phép Đoàn công chức Sở Thông tin và Truyền thông đi thăm quan, du lịch nước ngoài gồm 11 thành viên tham gia đoàn, thời gian từ ngày 27/4/2019 đến ngày 01/5/2019.

- Quyết định số 881/QĐ-BTTTT ngày 11/6/2019 về việc cử đoàn đi công tác tại Singapore và Quyết định số 1103/QĐ-UBND ngày 14/6/2019 về việc cử Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông đi công tác tại nước ngoài, thời gian từ ngày 17/6/2019 đến 21/6/2019.

- Thực hiện Quyết định số 1863-QĐ/TU ngày 24/6/2019 của Tỉnh ủy Lạng Sơn về việc cử đoàn cán bộ tỉnh Lạng Sơn đi bồi dưỡng ngắn hạn tại Học viện cán bộ Bách Sắc, Quảng Tây, Trung Quốc, thời gian từ ngày 03/7/2019 đến 11/7/2019.

- Thực hiện Quyết định số 1982-QĐ/TU ngày 13/9/2019 của Tỉnh ủy Lạng Sơn về việc cử đoàn cán bộ tỉnh Lạng Sơn đi bồi dưỡng ngắn hạn tại Trường Đại học Daejin, Hàn Quốc, thời gian từ ngày 24/9/2019 đến 02/10/2019.

(Có biểu tổng hợp chi tiết kèm theo)

3. Công tác thông tin đối ngoại và quản lý các hoạt động thông tin, báo chí phóng viên nước ngoài tại địa phương.

- Tổ chức 01 lớp tập huấn về thông tin đối ngoại cho các cán bộ lãnh đạo, quản lý và cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các Sở, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí của tỉnh.

- Tiếp tục triển khai phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển và hợp tác của tỉnh Lạng Sơn với hình thức phong phú: Talk show, phóng sự ngắn, phóng sự ảnh, phỏng vấn...

- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện đã dành thời lượng thích hợp, xây dựng các chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền về TTĐN nói chung và biên giới, biển, đảo, nhân quyền nói riêng. Trong đó:

+ Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Lạng Sơn xây dựng và duy trì chuyên mục "Vì chủ quyền an ninh biên giới" và "Vì An ninh Xứ Lạng" phát sóng 2 số/ tuần.

+ Báo Lạng Sơn mở chuyên mục "Vì An ninh Xứ Lạng" đăng tải 02 lần/tháng và đăng lại trên trang tin điện tử Báo Lạng Sơn.

+ Cổng Thông tin điện tử tỉnh duy trì 03 chuyên mục tuyên truyền, gồm: Thông tin đối ngoại, Biên giới và Biển đảo Việt Nam, Asean.

- Phối hợp cùng phòng nghiệp vụ Công an tỉnh theo dõi một số web như: Cholangson – nơi buôn bán, trao đổi, chia sẻ của người Xứ Lạng; Tin nóng *Lạng Sơn; Chùa Thành Lạng Sơn-Diên Khánh tự…*

- Phối hợp với Công an tỉnh Lạng Sơn xử lý 02 trường hợp trên mạng xã hội Facebook vì đã đăng tải trên trang cá nhân những thông tin thất thiệt, gây hoang mang dư luận…

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

- Được sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông các hoạt động đối ngoại của Sở luôn đảm bảo các nội dung theo đúng quy định.

- Lãnh đạo Sở đã quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức quán triệt đến,toàn thể đảng viên, công chức, viên chức trong cơ quan về các Quyết định, Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ về thông tin đối ngoại.

- Thường xuyên cải tiến, đổi mới phương thức lãnh đạo, chỉ đạo về tác phong, lề lối làm việc; xây dựng chương trình, kế hoạch công tác có phân công trách nhiệm cụ thể, rõ người, rõ việc thực hiện và thời gian hoàn thành, chỉ đạo tập trung để tạo chuyển biến tích cực trên các lĩnh vực của ngành thông tin và truyền thông.

- Đội ngũ đảng viên, công chức, viên chức và người lao động thường xuyên tham gia học tập, tập huấn, có kiến thức để phục vụ công tác đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản

động, cơ hội; không có các biểu hiện suy thoái về tư tưởng, chính trị, đạo đức, lối sống, "tự diễn biến", "tự chuyển hóa" trong nội bộ.

2. Hạn chế:

Công tác đấu tranh với các luồng thông tin trên mạng internet, các mạng xã hội chưa được thường xuyên triệt để, còn hạn chế.

3. Nguyên nhân:

Mạng internet và các trang mạng xã hội phát triển với số lượng lớn, các máy chủ được đặt tại nước ngoài nên việc quản lý thông tin trên mạng xã hội còn gặp nhiều khó khăn.

III. DỰ KIẾN CHƯƠNG TRÌNH ĐỐI NGOẠI NĂM 2020

1. Tiếp tục triển khai các nội dung thông tin đối ngoại theo tinh thần của Chỉ thị số 26-CT/TW ngày 10/9/2008 của Ban Bí thư (Khóa X) về Tiếp tục đổi mới và tăng cường công tác thông tin tuyên truyền đối ngoại trong tình hình mới; Chỉ thị số 26-CT/TU ngày 17/3/2008 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về Tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đến năm 2010 và những năm tiếp theo.

2. Tiếp tục rà soát tham mưu cho Tỉnh ủy, UBND tỉnh hoàn thiện hành lang pháp lý, cơ chế chính sách về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại phù hợp với tình hình, yêu cầu và nhiệm vụ mới.

3. Hoàn thiện Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh, thành phố: Xây dựng và ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại căn cứ theo Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

4. Xây dựng Kế hoạch triển khai công tác thông tin đối ngoại: Trên cơ sở hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Trung ương; Quyết định số 1486/QĐ-TTg ngày 06/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018-2020; các văn bản hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông, các bộ, ngành Trung ương; các nhiệm vụ chính trị quan trọng của đất nước và mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương trong năm 2020.

5.Triển khai hiệu quả Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 và Hướng dẫn số 1074/BTTTT-TTĐN ngày 12/4/2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn triển khai thực hiện Quyết định số 273, nhằm tăng cường quảng bá hình ảnh đất nước, hình ảnh tỉnh, thành phố đến các tầng lớp nhân dân trong và ngoài nước.

6. Tăng cường hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài thực hiện các sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh

đất nước, hình ảnh của tỉnh, thành phố trên các phương tiện thông tin đại chúng của nước ngoài; triển khai quảng bá hình ảnh đất nước, tỉnh, thành phố trên mạng xã hội, internet; chỉ đạo đài Phát thanh, Truyền hình tỉnh, thành phố phát 3 lại nội dung thông tin đối ngoại đã phát trên đài Phát thanh, Truyền hình quốc gia theo Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT ngày 06/5/2019 về quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí.

7. Triển khai sơ kết, tổng kết các chương trình, kế hoạch, đề án, dự án về hoạt động thông tin đối ngoại giai đoạn đến năm 2020; triển khai xây dựng các chương trình, kế hoạch, đề án, dự án về hoạt động thông tin đối ngoại giai đoạn tiếp theo.

8. Tiếp tục triển khai công tác dự báo, chủ động tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình tỉnh, thành phố trong tình hình mới. Đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền, tuyên truyền trên internet, các mạng xã hội và các kênh truyền thông khác, giải thích làm rõ có hiệu quả các quan điểm sai trái, thù địch trong tuyên truyền đối ngoại.

Trên đây là báo cáo công tác đối ngoại năm 2019 của Sở Thông tin và Truyền thông, kính gửi Sở Ngoại vụ xem xét, tổng hợp theo quy định./.

Nơi nhận:
- Sở Ngoại vụ;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu VP, VT.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Ký bởi: Sở Thông tin và Truyền thông
Cơ quan: Tỉnh Lạng Sơn
Thời gian ký: 10/10/2019 07:19:48

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
TỈNH LẠNG SƠN

Lê Hải Yến

BẢNG TỔNG HỢP ĐOÀN RA NĂM 2019

(Kèm báo cáo số /BC-STTTT ngày tháng 10 năm 2019)

Số TT	Danh nghĩa Đoàn và tính chất hoạt động	Đến nước	Cấp trưởng đoàn	Nội dung hoạt động và đối tác	Số thành viên đoàn	Số ngày	Thời gian thực hiện	Kinh phí/ Nguồn chi
01	Thăm quan, du lịch để mở mang kiến thức, hiểu biết về quản lý xã hội.	Trung Quốc	Phó Giám đốc Sở	Chuyến thăm quan, du lịch tại Trương Gia Giới, Phượng Hoàng Cổ Trấn -Trung Quốc	11	05	Từ ngày 27/4/2019 đến ngày 01/5/2019.	Kinh phí cá nhân
02	Tham dự Triển lãm CommunicAsia 2019 và tổ chức Việt Nam Pavilion	Singapore	Cục tần số Vô tuyến điện	Tham dự Triển lãm CommunicAsia 2019 với chủ đề "Kết nối Tương lai" là một sự kiện Công nghệ Thông tin và Truyền thông quốc tế lớn nhất khu vực Châu Á tổ chức tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Marina Bay Sands, Singapore	01	05	Từ ngày 17/6/2019 đến ngày 21/6/2019.	Cục Tần số vô tuyến điện - Bộ Thông tin và Truyền thông
03	Bồi dưỡng ngắn hạn tại Học viện cán bộ Bách Sắc, Quảng Tây, Trung Quốc	Trung Quốc	Phó Chủ tịch LĐLĐ tỉnh	Bồi dưỡng ngắn hạn tại Học viện cán bộ Bách Sắc, Quảng Tây, Trung Quốc	01	09	Từ ngày 03/7/2019 đến ngày 11/7/2019	HV cán bộ Bách Sắc, Quảng Tây, Trung Quốc
04	Bồi dưỡng ngắn hạn tại Trường Đại học Daejin, Hàn Quốc	Hàn Quốc	Bí thư Huyện ủy	Bồi dưỡng ngắn hạn tại Trường Đại học Daejin, Hàn Quốc	01	09	Từ ngày 24/9/2019 đến 02/10/2019	Kinh phí của tỉnh