

KẾ HOẠCH
Thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện Hữu Lũng
giai đoạn 2018 - 2020

Thực hiện Kế hoạch số 05/KH-UBND ngày 10/01/2019 của UBND tỉnh về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2018 - 2020, UBND huyện xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo, giám sát, quản lý điều hành của Huyện ủy, HĐND, UBND huyện; sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, các xã, thị trấn trong việc tiếp tục triển khai hiệu quả Chương trình hành động số 05/CTr-UBND ngày 23/4/2014 của UBND huyện về Thông tin đối ngoại của UBND huyện Hữu Lũng giai đoạn 2014 - 2020.

Nâng cao chất lượng hoạt động thông tin đối ngoại, thúc đẩy quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa và các thành tựu đổi mới của huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn và Việt Nam nói chung.

Làm cơ sở cho các cơ quan, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện các nội dung công tác Thông tin đối ngoại giai đoạn 2018 - 2020 bảo đảm thống nhất, hiệu quả, đồng bộ.

Các hoạt động Thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện giai đoạn 2018 - 2020 có sự phối hợp chặt chẽ, phát huy được sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các tổ chức đoàn thể và cá nhân tham gia công tác thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật. Đồng thời, bảo đảm đúng chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động Thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN VÀ HÌNH THỨC HOẠT ĐỘNG

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Thông tin, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, những thành tựu trong công cuộc đổi mới của huyện ra ngoài tỉnh và thông tin ngoài tỉnh vào huyện. Bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng quan trọng của đất nước và của tỉnh trong giai đoạn 2018 - 2020.

1.2. Thông tin tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật

- Cộng đồng ASEAN: Thông tin về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN, đặc biệt vào năm 2020 Việt Nam làm Chủ tịch ASEAN, tuyên

truyền vận động cho Việt Nam ứng cử vào thành viên không thường trực Hội đồng Bảo an Liên hiệp quốc nhiệm kỳ 2020 - 2021.

- Các Hiệp định: Thông tin các Hiệp định đang trong quá trình đàm phán như Hiệp định tự do Thương mại (EVFTA); Hiệp định Bảo hộ Đầu tư giữa Việt Nam - EU; Quá trình thông qua Hiệp định đối tác toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP)...

- Liên Hợp quốc: Thông tin, tuyên truyền về sự tham gia chủ động và tích cực của Việt Nam tại Liên Hợp quốc với vai trò là thành viên của các tổ chức Liên Hợp quốc; Việt Nam tích cực tham gia các hoạt động gìn giữ hòa bình của Liên Hợp quốc; tăng cường thông tin, quảng bá hình ảnh của UNESCO đến với mọi người dân; về sự tham gia và các thành tích, kết quả Việt Nam đạt được trong các lĩnh vực của UNESCO.

- Triển khai tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm năm tròn, năm chẵn thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước; kết quả thực hiện đề án tổng thể về việc Việt Nam tham gia hoạt động gìn giữ hòa bình Liên Hợp quốc giai đoạn 2014 - 2020.

1.3. Tuyên truyền công tác Thông tin đối ngoại với Lào và Campuchia, trong đó:

- Tập trung quán triệt và tuyên truyền các văn bản pháp lý liên quan đến công tác quản lý, bảo vệ biên giới, các văn bản pháp lý song phương về biên giới được ký kết giữa Việt Nam - Lào; Việt Nam - Campuchia.

- Tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Lào, Việt Nam - Campuchia, góp phần giáo dục thế hệ trẻ hiểu đúng về truyền thống đoàn kết hữu nghị, giúp đỡ lẫn nhau để có trách nhiệm tiếp tục vun đắp cho quan hệ giữa Việt Nam với Lào và Campuchia.

1.4. Tuyên truyền quảng bá hình ảnh, tiềm năng thế mạnh của huyện Hữu Lũng theo hướng đa dạng hóa nội dung, hình thức và phương thức Thông tin đối ngoại, nâng cao chất lượng sản phẩm Thông tin đối ngoại, góp phần giới thiệu thu hút đầu tư và du lịch.

1.5. Tiếp tục tập trung công tác tuyên truyền về chủ quyền biển đảo, biên giới lãnh thổ quốc gia, tuyên truyền về thành tựu quyền con người; thường xuyên nắm bắt tình hình, nâng cao chất lượng công tác dự báo trong công tác đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật xung quanh vấn đề Biển Đông, vấn đề biên giới, lãnh thổ, vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền và những vấn đề, vụ việc nảy sinh, nhạy cảm, thu hút sự chú ý của dư luận; đẩy mạnh các hoạt động quảng bá về vị trí, vai trò, tiềm năng tài nguyên, môi trường biển, đảo Việt Nam và thành tựu đảm bảo quyền con người ở Việt Nam.

1.6. Tiếp tục chủ động theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước phản ánh về tình hình của huyện; nghiên cứu, cung cấp thông tin chính thống cho các cơ quan báo chí trên địa bàn để có cơ sở đấu tranh phản bác các thông tin, quan điểm sai lệch làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của huyện.

1.7. Tiếp tục chủ động theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước phản ánh về tình hình của huyện; nghiên cứu, cung cấp thông tin chính thống cho các cơ quan báo chí để có cơ sở đấu tranh phản bác các thông tin, quan điểm sai lệch làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của huyện Hữu Lũng.

2. Hình thức hoạt động

2.1. Xây dựng văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động Thông tin đối ngoại

a) *Nội dung*: Hằng năm xây dựng kế hoạch hoạt động Thông tin đối ngoại nhằm kịp thời hướng dẫn các cơ quan truyền thông trên địa bàn huyện, các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, UBND các xã, thị trấn về Thông tin đối ngoại; bảo đảm công tác kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền Thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị.

b) *Đơn vị chủ trì*: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện.

c) *Đơn vị phối hợp*: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện, Văn phòng HĐND&UBND huyện, các đơn vị có liên quan, UBND các xã, thị trấn.

2.2. Phối hợp với các cơ quan báo chí của Trung ương, tỉnh

a) *Nội dung*: Thông tin, phổ biến về chủ trương, chính sách, tiềm năng, thế mạnh của huyện; giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa các dân tộc huyện Hữu Lũng.

b) *Hình thức*: Đưa thông tin, hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh thông qua các báo, tạp chí, đài Trung ương, tỉnh, các chương trình của Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện, Trang Thông tin điện tử huyện, bám sát kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 28/6/2018 của UBND tỉnh thông tin tuyên truyền trên báo chí Trung ương, tỉnh giai đoạn 2018 - 2020.

c) *Đơn vị chủ trì*: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, Văn phòng HĐND&UBND huyện.

d) *Đơn vị phối hợp*: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện, Ban biên tập Trang Thông tin điện tử huyện, các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể của huyện có liên quan, UBND các xã, thị trấn.

2.3. Trên Đài Phát thanh huyện, Trang Thông tin điện tử huyện

a) Xây dựng chuyên trang, chuyên mục về Thông tin đối ngoại, nâng cao chất lượng tin bài nhằm đẩy mạnh tuyên truyền về hoạt động Thông tin đối ngoại, xây dựng các chương trình phát thanh, xây dựng các ấn phẩm giới thiệu, quảng bá về con người, bản sắc văn hóa và tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế - xã hội của huyện Hữu Lũng.

- *Đơn vị chủ trì*: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện.

- *Đơn vị phối hợp*: Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể của huyện có liên quan, UBND các xã, thị trấn.

b) Xây dựng, quản lý, khai thác sử dụng hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của huyện trên Trang Thông tin điện tử huyện.

- *Đơn vị chủ trì:* Văn phòng HĐND&UBND huyện, Ban biên tập Trang Thông tin điện tử huyện.

- *Đơn vị phối hợp:* Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể của huyện có liên quan, UBND các xã, thị trấn.

2.4. Tham dự các lớp tập huấn, bồi dưỡng công tác Thông tin đối ngoại

a) *Đối tượng:* Cán bộ cấp phòng trở lên và các đối tượng tham gia hoạt động Thông tin đối ngoại thuộc các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện.

b) *Nội dung:*

- Các văn bản quản lý nhà nước về Thông tin đối ngoại;
- Phương pháp và kỹ năng tuyên truyền về Thông tin đối ngoại;
- Tình hình quốc tế và Việt Nam;
- Tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam, của tỉnh và huyện.

c) *Thời gian:* Định kỳ hằng năm (theo kế hoạch của tỉnh).

d) *Đơn vị chủ trì:* Phòng Văn hóa và Thông tin huyện.

2.5. Định kỳ hàng năm tiến hành kiểm tra, đánh giá và tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch theo quy định.

III. KINH PHÍ

Các cơ quan, đơn vị sử dụng dự toán chi thường xuyên được giao hàng năm và các nguồn tài chính hợp pháp khác theo quy định để thực hiện.

Đối với các nội dung nhiệm vụ theo Kế hoạch không thuộc nhiệm vụ thường xuyên theo chức năng, nhiệm vụ được giao của cơ quan, đơn vị; cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì xây dựng dự toán kinh phí gửi Phòng Tài chính – Kế hoạch huyện thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Xây dựng kế hoạch tổ chức hoạt động Thông tin đối ngoại thuộc lĩnh vực ngành quản lý như giao lưu, quảng bá các hoạt động văn hóa nghệ thuật, du lịch; văn hóa ẩm thực; giao lưu và tham gia các hoạt động thể thao...

- Phối hợp với các cơ quan liên quan biên soạn, quảng bá, giới thiệu về lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh, quê hương, con người Hữu Lũng với du khách và bạn bè quốc tế.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch, căn cứ vào tình hình phát triển kinh tế - xã hội của huyện, báo cáo UBND huyện về những nội dung cần cập nhật, điều chỉnh Kế hoạch cho phù hợp với tình hình thực tế.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành xây dựng kế hoạch hàng năm, chương trình, quy hoạch trong lĩnh vực Thông tin đối ngoại trình UBND huyện

xem xét, phê duyệt và tổ chức triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch này; chủ trì cùng Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện thực hiện tốt cơ chế, chính sách khuyến khích đầu tư, tham gia hoạt động Thông tin đối ngoại.

- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp việc triển khai thực hiện Kế hoạch này, tham mưu UBND huyện định kỳ sơ kết, tổng kết về hoạt động Thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện.

2. Văn phòng HĐND và UBND huyện, Ban Biên tập Trang TTĐT huyện

Phối hợp với các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể liên quan xây dựng các chuyên trang, chuyên mục giới thiệu về hình ảnh, tiềm năng, cơ hội đầu tư và những chính sách khuyến khích ưu đãi đầu tư của huyện trên Trang Thông tin điện tử của huyện.

3. Công an huyện

- Chủ trì, phối hợp cùng các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật trong hoạt động Thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa & Thông tin và các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp các thông tin liên quan đến âm mưu, ý đồ, thủ đoạn tuyên truyền, chống phá của các thế lực thù địch; đấu tranh, phản bác, ngăn chặn những thông tin, quan điểm sai trái, luận điệu xấu trên các trang mạng xã hội, internet.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng HĐND&UBND huyện quản lý các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài hoạt động trên địa bàn huyện; chủ động phát hiện, đề xuất biện pháp đấu tranh với các đối tượng có hành vi sáng tác, lưu trữ, tán phát, tuyên truyền các nội dung, quan điểm sai trái, thù địch.

4. Phòng Tài chính – Kế hoạch huyện

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin và các cơ quan, ban, ngành cân đối, bố trí kinh phí từ ngân sách nhà nước để thực hiện các hoạt động Thông tin đối ngoại theo đúng quy định của pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Phòng Văn hóa và Thông tin và các cơ quan, đơn vị liên quan biên soạn tài liệu giới thiệu tiềm năng hợp tác, cơ hội đầu tư của huyện.

- Thực hiện công tác đối ngoại đối với các đoàn đầu tư nước ngoài đến tìm hiểu cơ hội đầu tư vào huyện. Cung cấp thông tin về hoạt động đầu tư nước ngoài cho các cơ quan báo chí trong và ngoài nước, các tổ chức xúc tiến đầu tư theo quy định.

- Xây dựng kế hoạch tham gia các hội chợ, triển lãm thương mại trên địa bàn huyện, tỉnh đồng thời vận động các doanh nghiệp tham gia các hội chợ thương mại với các huyện bạn, nhằm giới thiệu quảng bá phát triển kinh tế, hàng hóa, tiềm năng thế mạnh và thương hiệu của các doanh nghiệp trong huyện.

5. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện

- Tăng cường số lượng, thời lượng, nâng cao chất lượng các tin, bài viết và các hình thức khác trong việc tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước nhất là về đường lối đối ngoại, về vấn đề hợp tác, hội nhập, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước; kiên quyết đấu tranh phản bác những quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, sai sự thật một cách kịp thời, hiệu quả, bảo đảm cho công tác thông tin đối ngoại ngày càng đi vào chiều sâu.

- Tăng cường công tác biên tập nội dung thông tin đối ngoại trên các phương tiện thông tin đại chúng, không để sai sót gây ảnh hưởng đến công tác đối ngoại.

6. Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và nội dung kế hoạch này xây dựng kế hoạch hoạt động hằng năm để thực hiện tuyên truyền công tác TTĐN đảm bảo hiệu quả. Chủ động cung cấp thông tin quảng bá tiềm năng, thế mạnh của địa phương cho các cơ quan truyền thông của Trung ương, tỉnh và huyện.

UBND huyện yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin huyện) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở TT&TT tỉnh
- Sở Ngoại vụ tỉnh
- TT Huyện ủy
- TT HĐND huyện
- CT, PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Công an huyện;
- C, PVP HĐND&UBND huyện;
- Ban Biên tập Trang TTĐT huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VH&TT.

(b/c);

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Quốc Phong