

Số: 374/STTTT-TTBCXB

Lạng Sơn, ngày 26 tháng 3 năm 2018

V/v Tuyên truyền phòng, chống mua bán người năm 2019.

Kính gửi:

- Báo Lạng Sơn;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 23/KH-BCĐ ngày 26/02/2019 của Ban Chỉ đạo 138 tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người năm 2019, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị:

1. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật Nhà nước về công tác phòng, chống mua bán người, các văn bản của Trung ương, của tỉnh như ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Công văn số 12103/VPCP ngày 13/12/2018 của Văn phòng Chính phủ; Chỉ thị số 01/CT-TTg, ngày 03/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường phòng ngừa, đấu tranh, ngăn chặn tình trạng người Việt Nam xuất cảnh, di cư trái phép, cư trú và lao động bất hợp pháp, vi phạm pháp luật ở nước ngoài trong tình hình hiện nay; Công văn số 65/UBND-NC ngày 17/01/2019 của UBND tỉnh Lạng Sơn về việc thực hiện kiến nghị của Ủy ban Tư pháp của Quốc hội về thực hiện pháp luật về phòng, chống mua bán người...

- Tiếp tục duy trì, xây dựng mới các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, bài viết; tăng cường thời lượng phát sóng, đưa tin bài về công tác phòng, chống mua bán người; cách thức giải quyết, ứng phó giúp người dân nâng cao cảnh giác và tự bảo vệ mình, trong đó, tập trung tuyên truyền hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7/2019”; vận động toàn dân tham gia và nêu gương các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác phòng, chống mua bán người.

- Phản ánh hoạt động của các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND huyện, thành phố trong công tác phòng, chống mua bán người như các hoạt động truyền thông tại cộng đồng, các chiến dịch truyền thông trao đổi thông tin, kinh nghiệm về phòng, chống mua bán người; Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, trao đổi, tư vấn, sinh hoạt, nói chuyện chuyên đề, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên để hỗ trợ thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền tại cộng đồng; ...

2. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố tham mưu cho UBND các huyện, thành phố xây dựng Kế hoạch thực hiện các nội dung hướng

dẫn trên; Định kỳ hàng quý, 06 tháng, 01 năm báo cáo tình hình, kết quả thực hiện gửi Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo 138 tỉnh theo yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Hải Yên