

Số: 18 /KH-UBND

Lạng Sơn, ngày 21 tháng 01 năm 2019

SỞ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG	
Số: ...608.....	
ĐẾN Ngày: 28/01/2019	
Chuyển:	Hoạt động
Lưu hồ sơ số:	

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2019

Thực hiện Công văn số 4110/BTTTT-TTĐN ngày 04/12/2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại (TTĐN) năm 2019, UBND tỉnh Lạng Sơn xây dựng Kế hoạch hoạt động TTĐN năm 2019, với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về TTĐN trên địa bàn tỉnh. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành trong việc triển khai công tác TTĐN, góp phần quan trọng phản bác thông tin xuyên tạc của các thế lực thù địch và tăng cường củng cố khối đại đoàn kết toàn dân.

2. Bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về TTĐN, định hướng, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện có hiệu quả hoạt động TTĐN của tỉnh trong tình hình mới.

3. Công tác TTĐN phải gắn kết chặt chẽ thông tin giữa đối nội, đối ngoại, ngoại giao Đảng, ngoại giao Nhà nước và ngoại giao Nhân dân; thông tin nhanh nhạy, chính xác, kịp thời; bảo đảm thực hiện đúng các quy định về bảo vệ bí mật nhà nước.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC HOẠT ĐỘNG

1. Nội dung hoạt động

1.1. Thông tin, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; Kết luận số 16-KL/TW, ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị về Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011 - 2020; Quyết định số 1486/QĐ-TTg ngày 06/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018 - 2020; Nghị quyết số 38/NQ-CP ngày 15/4/2017 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TW về “Thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội, trong bối cảnh nước ta tham gia các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới” và các văn bản chỉ đạo của Trung ương và địa phương, tập trung vào các nội dung:

- Hoạt động hợp tác trong khuôn khổ ASEAN trên cương vị Chủ tịch ASEAN của Việt Nam vào năm 2020; kết quả triển khai Tầm nhìn ASEAN 2025 và các Kế hoạch cụ thể trên cả ba trụ cột Cộng đồng, Chương trình nghị sự

kết nối ASEAN 2025, Kế hoạch Công tác Sáng tác Liên kết ASEAN (IAI) tới toàn thể doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm năm tròn thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước; kết quả thực hiện đề án tổng thể về việc Việt Nam tham gia hoạt động gìn giữ hòa bình Liên Hợp quốc giai đoạn 2014 - 2020; sự tham gia chủ động, tích cực của Việt Nam tại tổ chức UNESCO; kết quả thực hiện đề án tổng thể về việc Việt Nam tham gia hoạt động gìn giữ hòa bình Liên hợp quốc giai đoạn 2014 - 2020; vận động cho Việt Nam ứng cử vào thành viên không thường trực Hội đồng Bảo an Liên Hợp quốc nhiệm kỳ 2020 - 2021.

- Các Hiệp định thương mại tự do FTA Việt Nam EU, Việt Nam và Liên minh Kinh tế Á - Âu, Hiệp định đối tác toàn diện khu vực RCEP; quyền lợi và thách thức đặt ra cho Việt Nam nói chung và các doanh nghiệp Việt Nam nói riêng. Các hoạt động đối ngoại, giao lưu, hội nhập quốc tế trên các lĩnh vực, hợp tác quốc tế, nhằm thu hút đầu tư FDI, viện trợ ODA và hợp tác về thương mại, du lịch với các đối tác nước ngoài và đổi mới phương thức xúc tiến vận động, thu hút vốn FDI, ODA, trong đó chú trọng vào các địa bàn kinh tế trọng điểm của tỉnh.

1.2. Tuyên truyền về biển đảo, phân giới cắm mốc: Tuyên truyền, phổ biến đường lối, chủ trương, quan điểm, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước ta về các vấn đề liên quan tới biển, đảo, biên giới trong các văn kiện của Đại hội toàn quốc lần thứ XII của Đảng; tuyên truyền 03 văn kiện quản lý biên giới đất liền Việt Nam - Trung Quốc; tuyên truyền về các văn bản pháp lý song phương về biên giới được ký kết giữa Chính phủ Việt Nam và Chính phủ Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào; tuyên truyền về lợi ích, kết quả phân giới, cắm mốc đã hoàn thành trên thực địa giữa Việt Nam và Campuchia...

1.3. Tiếp tục đẩy mạnh triển khai các nhiệm vụ trong Bản ghi nhớ số 4422/GN-BTTTT-BTLBĐBP ngày 16/11/2017 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại ở khu vực biên giới, giai đoạn 2017 - 2020.

1.4. Phản bác, đấu tranh với các luận điệu tuyên truyền, xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của Nhân dân Việt Nam. Cung cấp thông tin về các vấn đề liên quan đến tỉnh được dư luận nước ngoài quan tâm.

1.5. Tiếp tục chủ động theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước phản ánh về tình hình của tỉnh; cung cấp thông tin chính thống cho các cơ quan báo chí trên địa bàn để có cơ sở đấu tranh phản bác các thông tin, quan điểm sai lệch làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

1.6. Tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình hành động số 10/CTr-UBND ngày 17/4/2014 của UBND tỉnh về TTĐN giai đoạn 2014 - 2020 và “Quy chế quản lý về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn”

ban hành kèm theo Quyết định số 60/2017/QĐ-UBND ngày 10/11/2017 của UBND tỉnh.

2. Hình thức hoạt động

2.1. Xây dựng văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động TTĐN

a) *Nội dung*: Xây dựng văn bản chỉ đạo, hướng dẫn nội dung tuyên truyền, thực hiện hoạt động TTĐN theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông; đảm bảo công tác kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện công tác TTĐN của các cơ quan, đơn vị.

b) *Đơn vị chủ trì thực hiện*: Sở Thông tin và Truyền thông.

c) *Đơn vị phối hợp*: Các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thành phố.

2.2. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, nghiệp vụ về TTĐN, kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí

a) *Nội dung*: Triển khai các văn bản quản lý nhà nước về TTĐN, kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; nghiệp vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; kỹ năng tuyên truyền về thông tin đối ngoại góp phần bảo vệ lãnh thổ, chủ quyền lãnh thổ biên giới, biển, đảo của Tổ quốc; tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam và của tỉnh.

b) *Đối tượng*: Cán bộ cấp phòng trở lên và các đối tượng tham gia hoạt động TTĐN. Số lượng: Từ 150 đến 200 người/01 lớp.

c) *Thời gian thực hiện*: Trong quý II, III năm 2019.

d) *Thực hiện*:

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Cục Thông tin đối ngoại (Bộ Thông tin và Truyền thông), Bộ Ngoại giao, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Ngoại vụ, Văn phòng UBND tỉnh.

2.3. Giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển của tỉnh Lạng Sơn thông qua các kênh thông tin

a) *Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá trên các cơ quan báo chí địa phương*

- *Nội dung*: Tuyên truyền những thành tựu của đất nước, của tỉnh; chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, giới thiệu cơ chế, chính sách ưu đãi của tỉnh nhằm thu hút đầu tư trong và ngoài nước, xúc tiến thương mại, du lịch; tiềm năng phát triển của Việt Nam nói chung và của tỉnh Lạng Sơn nói riêng; thông tin tình hình quốc tế, quan hệ đối ngoại của Việt Nam; tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo, phân giới cắm mốc...

Tuyên truyền các chương trình phối hợp, hợp tác của tỉnh, các sở, ngành, huyện, thành phố với các ngành và địa phương của nước bạn Trung Quốc, tuyên truyền Hội nghị lần thứ 10 Ủy ban Công tác liên hợp giữa các tỉnh Lạng Sơn,

Quảng Ninh, Cao Bằng, Hà Giang (Việt Nam) và Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc) diễn ra tại tỉnh Lạng Sơn trong năm 2019.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thành phố.

b) Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển và hợp tác của Lạng Sơn trên báo chí Trung ương và báo chí ngoài tỉnh

- Nội dung: Thông tin, phổ biến về chủ trương, chính sách, tiềm năng thế mạnh của tỉnh; giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa các dân tộc tỉnh Lạng Sơn trên các báo Trung ương và tranh thủ giới thiệu quảng bá hình ảnh mảnh đất, con người, tiềm năng, thế mạnh của Lạng Sơn ra thế giới.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ.

- Đơn vị phối hợp: Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các sở, ban, ngành có liên quan, UBND các huyện, thành phố.

c) Quảng bá thông qua các hoạt động đoàn ra, đoàn vào, hợp tác quốc tế

- Nội dung: Quảng bá hình ảnh của Lạng Sơn thông qua các chương trình, sự kiện, hội nghị giao lưu, hợp tác quốc tế, thông qua các diễn đàn song phương, đa phương và công tác đoàn ra, đoàn vào, công tác vận động các tổ chức phi chính phủ, tổ chức nhân đạo và cá nhân trên thế giới; hướng dẫn, quản lý phóng viên nước ngoài đến hoạt động báo chí tại địa phương theo quy định hiện hành.

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Kế hoạch và Đầu tư, các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

d) Xây dựng, phát hành các ấn phẩm thông tin đối ngoại để giới thiệu, quảng bá về tỉnh Lạng Sơn

- Nội dung: Giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của địa phương; quảng bá và giới thiệu truyền thống văn hóa, danh lam, thắng cảnh, di tích lịch sử, văn hóa, sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Hình thức tuyên truyền: Biên soạn, phát hành các ấn phẩm xuất bản, kết hợp song ngữ (Việt - Anh, Việt - Nhật, Việt - Hàn, Việt - Trung, Việt - Pháp) có in biểu trưng của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì thực hiện (*theo chức năng của từng đơn vị*): Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Ngoại vụ; Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn.

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị có liên quan, UBND các huyện, thành phố.

đ) Quảng bá thông qua các sự kiện, ngày hội giao lưu văn hóa, nghệ thuật, thể thao, hội nghị kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch

- Nội dung, đơn vị chủ trì:

+ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Tổ chức các đoàn nghệ thuật quần chúng, nghệ thuật chuyên nghiệp tham gia biểu diễn, giao lưu, phục vụ công tác đối ngoại của tỉnh; tổ chức giao lưu và tham gia các hoạt động thể thao; tham gia các hội chợ du lịch trong nước và quốc tế; tổ chức các đội tuyên truyền lưu động; đội chiếu bóng lưu động phục vụ tại cơ sở nhằm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh con người, lịch sử, văn hóa của tỉnh; ca ngợi tình hữu nghị hợp tác giữa Việt Nam với các nước, đặc biệt với tỉnh Quảng Tây - Trung Quốc.

+ Sở Công Thương: Tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại, hội nghị, hội thảo thương mại; tổ chức và tham gia hội chợ trong nước và quốc tế để giới thiệu, quảng bá sản phẩm của các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

+ Sở Kế hoạch và Đầu tư: Đẩy mạnh thực hiện các hoạt động TTĐN trong lĩnh vực hợp tác xúc tiến đầu tư nhằm quảng bá cho Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Lạng Sơn năm 2019; có chính sách thu hút và kêu gọi đầu tư các dự án lớn, các nhà đầu tư tiềm năng vào tỉnh; phối hợp tổ chức các hoạt động TTĐN nhằm thu hút nguồn vốn trong nước và nước ngoài phục vụ yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội; gắn các hoạt động kinh tế đối ngoại với TTĐN.

+ UBND các huyện, thành phố: Duy trì tổ chức các lễ hội văn hóa gắn với việc quảng bá, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu của địa phương, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh cũng như những thành tựu phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của huyện, thành phố nói riêng, của tỉnh nói chung đến với bạn bè trong nước và thế giới.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thành phố.

e) Tăng cường thông tin, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, thành tựu phát triển trên Cổng/ Trang Thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương

- Nội dung: Quảng bá các tiềm năng, thế mạnh, thành tựu phát triển của tỉnh, cơ quan, đơn vị trên Cổng/Trang Thông tin điện tử; cập nhật các văn bản quản lý chuyên ngành, văn bản chỉ đạo của tỉnh, cơ quan đơn vị; đẩy mạnh cung cấp dịch vụ công trực tuyến.

- Đơn vị thực hiện: Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; UBND các huyện, thành phố.

2.4. Phát huy thế mạnh của công nghệ thông tin, các phương tiện truyền thông hiện đại, đặc biệt là Internet, vai trò của mạng xã hội để phục vụ công tác TTĐN; xây dựng hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh

a) Nội dung: Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, các phương tiện truyền thông hiện đại, đặc biệt là Internet, vai trò của mạng xã hội để phục vụ công tác TTĐN; tập trung xây dựng, quản lý, khai thác sử dụng hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

b) Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

c) *Đơn vị phối hợp*: Văn phòng UBND tỉnh và các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; UBND các huyện, thành phố.

2.5. Tiếp tục triển khai các nhiệm vụ trong Chương trình phối hợp giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại ở khu vực biên giới giai đoạn 2017 - 2020

a) *Đơn vị chủ trì*: Sở Thông tin và Truyền thông.

b) *Đơn vị phối hợp*: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, UBND các huyện biên giới và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2.6. Công tác bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động TTĐN, phản bác các thông tin sai, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của Nhân dân ta

a) *Nội dung*: Hướng dẫn và giám sát việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động TTĐN; theo dõi, tổng hợp diễn biến TTĐN, phát hiện kịp thời và đề xuất chủ trương, biện pháp hiệu quả nhằm phản bác, đấu tranh với các luận điệu tuyên truyền, xuyên tạc của các thế lực thù địch, cơ hội chính trị trong và ngoài nước chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước ta, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc; phá hoại mối quan hệ, tinh thần đoàn kết hữu nghị, phát triển giữa Việt Nam với các nước trong khu vực và trên thế giới. Phối hợp trong quản lý các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh.

b) *Đơn vị chủ trì*: Công an tỉnh.

c) *Đơn vị phối hợp*: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Văn phòng UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh; các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố.

2.7. Khảo sát, xây dựng, củng cố, nâng cấp hệ thống TTĐN tại khu vực cửa khẩu, đẩy mạnh công tác tuyên truyền bảo vệ chủ quyền lãnh thổ và an ninh biên giới

a) *Nội dung*: Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông và TTĐN tại khu vực biên giới, cửa khẩu; phát huy hiệu quả hoạt động của cụm TTĐN tại cửa khẩu Chi Ma, cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị, triển khai thực hiện công tác TTĐN, đối ngoại nhân dân, tuyên truyền cho người nước ngoài qua lại các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh.

b) *Đơn vị chủ trì*: Sở Thông tin và Truyền thông, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

c) *Đơn vị phối hợp*: Công an tỉnh; các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh; các sở, ban, ngành liên quan; UBND các huyện, thành phố.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị sử dụng dự toán chi thường xuyên được giao hàng năm và nguồn tài chính hợp pháp khác theo quy định để thực hiện.

Đối với các nội dung nhiệm vụ theo Kế hoạch không thuộc nhiệm vụ thường xuyên, cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan đầu mối có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch, chủ trì tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

2. Sở Tài chính tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí triển khai thực hiện các hoạt động TTĐN theo quy định; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí theo quy định của pháp luật hiện hành.

3. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; UBND các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao thực hiện công tác TTĐN đảm bảo hiệu quả.

UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (BC);
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- CA tỉnh; BCH BDBP tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo LS, Đài PTTH tỉnh, Công TTĐT tỉnh;
- CPVP, các phòng CM, TH-CB;
- Lưu: VT, KGVX (LHH). 24

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Long Hải

